



Mercato dei Fiori Tel. 0184/51 711, Fax 0184/517 138 - Via Quinto Mansuino 12 18038 Sanremo (IM)
segreteria@amaie-energia.it - www.amaie-energia.it - indirizzo PEC: amaieenergia@pec.it

COMUNICATO 02

OGGETTO: SERVIZI DI COMUNICAZIONE A SUPPORTO DELL'ATTIVAZIONE DELLA RACCOLTA DOMICILIARE DEI RIFIUTI, COMPRENSIVO DELLE ATTIVITA' DI DISTRIBUZIONE DEI MATERIALE ALLE UTENZE – CUP D26G15000830005; GARA 6187438; CIG 6420043315

Con riferimento alla procedura in oggetto, si rende noto che la scadenza per la presentazione delle offerte, originariamente fissata alla data del 04/11/2015 ore 12:00, è prorogata alla data del **13/11/2015** medesimo orario.

Si informa inoltre che sul profilo della Stazione Appaltante www.amaie-energia.it alla sezione appalti sono pubblicati i quesiti pervenuti e le risposte prodotte.

Sanremo, 29/10/2015

Il RUP
Paolo Parisotto

Mercato dei Fiori Tel. 0184/51 711, Fax 0184/517 138 - Via Quinto Mansuino 12 18038 Sanremo (IM)
segreteria@amaie-energia.it - www.amaie-energia.it - indirizzo PEC: amaieenergia@pec.it

Item		Criterio	Punteggio massimo
1	curricula personali	Curriculum del responsabile-coordinatore, dei mediatori culturali, dei creativi, del responsabile dell'ufficio stampa	4
		Competenze maturate nella gestione di strumenti di comunicazione digitale, sviluppo di siti web tematici, di applicativi per dispositivi mobili	2
2	curricula aziendale	Conduzione (attuale o passata purché non oltre i cinque anni antecedenti la presentazione dell'offerta) di campagne di informazione <u>sulla raccolta differenziata in Regioni, Province, Consorzi e Comuni</u> con popolazione complessiva almeno superiore a 50.000 abitanti (0,5 punti per campagna per un massimo di 3 campagne).	1,5
		<u>Valutazione delle case history</u> presentate – limite di tre casi valutabili (max 3 punti per case history)	9
		Valutazione di book (diversi dalle case history) presentati riferiti a campagne di comunicazione aventi analogo oggetto (max 0,5 punti per book) - limite di tre book valutabili	1,5
3	creatività	<u>Originalità del concetto creativo</u> - valutazione circa la originalità della proposta creativa e della sua declinazione nei diversi strumenti di comunicazione	5
4	organizzazione e capacità progettuale	<u>Qualità del progetto tecnico organizzativo</u> : la valutazione sarà effettuata sulla chiarezza espositiva, la puntualità della descrizione delle diverse azioni, la credibilità del progetto in rapporto alle risorse rese disponibili ed alle tipologie e quantità di materiali previsti, aderenza del progetto alla specificità del contesto, coerenza ed articolazione del linguaggio rispetto ai diversi target di utenza (residenti, non residenti, residenti di nazionalità diverse, turisti, operatori economici, ecc.)	10
		<u>Dettaglio della articolazione vettoriale</u> con la indicazione, per ciascun vettore delle indicazioni quantitative, della foliazione, del cronoprogramma	7
		<u>Dettaglio delle attività formative e comunicative/motivazionali rivolte al personale dipendente</u> : modelli di comunicazione/formazione proposti, ore totali previste	3
5	Monitoraggio	Modelli e strumenti operativi per la misurazione della efficacia della campagna di comunicazione ed informazione	4
6	Distribuzione degli starter kit	<u>Distribuzione degli starter kit</u> : modelli organizzativi, numero e professionalità delle risorse previste,	4
		<u>Organizzazione dei percorsi, coerenza della produttività proposta</u> (numero di utenze/squadra/turno suddivise in domestiche unifamiliari, domestiche condominiali, non domestiche)	4
		<u>Organizzazione delle consegne /ripassi per gli utenti non presenti</u> in casa con particolare riguardo ai non residenti	4
		<u>Strumenti informatici dati in uso alle squadre di consegna</u> , sistema di registrazione dei codici matricola dei contenitori consegnati, modelli di report	3
		<u>Numero e qualifica dei mediatori culturali - territoriali</u> proposti per la mediazione dei conflitti in fase di consegna degli starter kit	3
		Totale in caso di attribuzione di punteggio massimo	65
		Ammontare dell'offerta economica.	35
			100

Sanremo, 13/10/2015

Il RUP
Paolo Parisotto